

OFERTA COMERCIAL

tecnicaña  
**agr**  **tech**  
COLOMBIA 2026

5 y 6 octubre  
Conocimiento y Networking



7 octubre  
Visitas Técnicas

CALI, COLOMBIA

Un evento donde la ciencia, la tecnología  
y la innovación se encuentran

(Ciencia x Tecnología) ^ Innovación = Competitividad

Consulte página web oficial 



Organiza  
**tecnicaña**





## ENFOQUES PRINCIPALES

### Ciencia x Tecnología aplicada:

Soluciones comprobadas que impulsan la eficiencia y sostenibilidad.

### MODALIDAD:



- Conferencias
- Muestra comercial
- Networking
- Visitas técnicas

## CONTENIDO ACADÉMICO Y PROPÓSITO



### OBJETIVO

La tercera edición de Agrotech será un espacio demostrativo y experiencial cuyo propósito es evidenciar la integración entre la tecnología y la ciencia en los procesos agrícolas e industriales, resaltando resultados medibles y su impacto en la productividad y sostenibilidad de los diferentes sectores del agronegocio.



### PÚBLICO OBJETIVO



Profesionales y líderes de la agroindustria

#### Profesionales vinculados a la producción agrícola:

- Agricultores
- Ingenieros Agrónomos
- Ingenieros Agrícolas
- Biólogos
- Ingenieros Agroindustriales
- Ingenieros Industriales y Ambientales
- Ingenieros informáticos

#### Responsables de:

- Integración de herramientas inteligentes en los procesos productivos.

#### Profesionales vinculados a los procesos de Fábrica:

- Ingenieros químicos
- Ingenieros mecánicos
- Ingenieros eléctricos, electrónicos y de automatización.

#### Expertos en:

- Tecnología de la información
- Aseguramiento de la calidad y transformación digital.

### SECTORES:



- Caña de Azúcar
- Flores
- Café
- Palma

# AGENDA ACADÉMICA

## Día 1: 05 de octubre 2026












Campo y  
Cosecha



Fábrica



TI

Hora	Conferencia	Experto
7:30 a.m. - 8:30 a.m.	Registro y entrega de material	
8:30 a.m. - 8:40 a.m.	Apertura Tecnicaña	
8:45 a.m. - 8:55 a.m.	Papel de liderazgo que ostenta Colombia en el mundo sucro-energético	Dr. José Orive Director Ejecutivo – OIA 
9:00 a.m. - 9:25 a.m.	Por confirmar	
9:30 a.m. - 10:00 a.m.	Impacto de las herramientas de agricultura digital & modelos de decisión en la agroindustria.	Cenicaña 
10:00 a.m.-10:30 a.m.	Coffee Break - Muestra Comercial - Networking	
10:35 a.m. - 11:05 a.m.	<b>Conferencia Magistral 1.</b> Oportunidades y desafíos de la Agricultura Digital en la Agricultura 4.0	Dr. Juan Landivar Director de Texas A&M AgriLife Extension 
11:10 a.m. - 11:35 a.m.	Actualización tecnológica de centrales hidroeléctricas mayores - CELSIA.	Sergio Alexander Aristizábal - Celsia Gustavo Ramírez – Omnicon 
11:40 a.m. - 12:05 p.m.	<b>Super-Empresas y Super-Humanos en el Agro:</b> Aterrizando la IA para la Productividad Real	Jhonny Gómez Consultor Estratégico en IA 
12:05 a.m. - 1:05 p.m.	Almuerzo	
1:05 p.m. - 1:35 p.m.	Visita Muestra Comercial - Networking	
1:40 p.m. - 2:40 p.m.	<b>Taller IA: Super-Humanos en Acción:</b> Cómo Amplificar tus Capacidades con IA	Jhonny Gómez Consultor Estratégico en IA 
2:45 p.m. - 3:10 p.m.	<b>Hackeando los volátiles del Café:</b> Edición Génica para Desorientar a la Broca.	Paula Andrea Figueroa Investigadora Científica - Cenicafé 
3:15 p.m. - 3:40 p.m.	<b>Captura de biogas en plantas de tratamiento de efluentes de la palma de aceite en Colombia:</b> Más allá de la producción de energía.	Dr. Jesús Alberto García Director de Procesos y Usos Cenipalma 
3:40 p.m. - 4:10 p.m.	Coffee Break - Muestra Comercial - Networking	
4:15 p.m. - 4:55 p.m.	Panel	Eduardo Graterol - Dir. General Cenipalma Santiago Jaramillo - Dir. General Cenicafé Anderson Páez - Dir. General Ceniflores Freddy Garcés - Dir. General Cenicaña Mario Restrepo - Presidente Agropecuaria Aliar S.A 

# AGENDA ACADÉMICA

## Día 2: 06 de octubre 2026

Hora	Conferencia	Experto
8:00 a.m. - 8:25 a.m.	<b>Automatizando el Control de Calidad y la Seguridad Industrial:</b> Casos de éxito con Sistemas de Visión e inteligencia artificial.	Por Definir
8:30 a.m. - 8:55 a.m.	Optimización de procesos productivos con IA	SONDA
9:00 a.m. - 9:35 a.m.	<b>Conferencia Magistral 2.</b> Integración de sensores NIRS en la Industria 5.0: desafíos, visión y casos de éxito en la industria de alimentos	<b>Dra. Ana Garrido</b> Profesora Honorífica Universidad de Córdoba. 
9:35 a.m. - 10:05 a.m.	<b>Coffee Break - Muestra Comercial - Networking</b>	
10:10 a.m. - 10:35 a.m.	<b>SAF:</b> Una nueva oportunidad de diversificación en la agroindustria.	<b>Sector Caña de Azúcar y Palma</b>
10:40 a.m. - 11:15 a.m.	<b>Conferencia Magistral 3.</b> Casos de éxito en agricultura de precisión con impacto comprobado en rendimiento y sostenibilidad.	<b>Bruce Erickson</b> Agronomy Education Director Purdue University 
11:20 a.m. - 11:45 a.m.	Algoritmos Inteligentes aplicados a la optimización térmica y reducción de pérdidas en plantas industriales	<b>Douglas Castiño</b> Consultor de Optimización Industrial Soteica 
11:50 a.m. - 12:15 p.m.	<b>Del experto al caficultor:</b> Ciencia del café impulsada por Inteligencia Artificial	<b>Leonardo Adolfo Velasquez Naranjo</b> Coordinador TIC- Cenicafé 
12:15 m. - 1:15p.m.	<b>Almuerzo</b>	
1:15 p.m. - 1:45 p.m.	<b>Visita Muestra Comercial - Networking</b>	
1:50 p.m. - 2:25 p.m.	<b>Conferencia Magistral 4.</b> <b>Gestión inteligente de activos agrícolas con IA:</b> optimización de maquinaria, eficiencia operativa y monitoreo geográfico en tiempo real.	<b>Matheus Uzelotto Usina</b> Dir. Agrícola - Cerradinho 
2:30 p.m. - 2:55 p.m.	<b>Optimizar o perder:</b> mantenimiento predictivo, IA y continuidad operacional para enfrentar la crisis industrial	<b>Camilo Rodríguez,</b> Director General <b>INCO</b> 
3:00 p.m. - 3:25 p.m.	<b>SincronIA 360:</b> Plataforma de soluciones para la agroindustria.	<b>Cenicaña</b> 
3:40 p.m. - 4:10 p.m.	<b>Coffee Break - Muestra Comercial - Networking</b>	
4:00 p.m. - 4:25 p.m.	<b>IA Generativa para la Agroindustria - AWS</b>	<b>Roberto Erazo</b> Gerente del Sur de América Latina AWS 
4:30 p.m. - 4:55 p.m.	<b>Link:</b> Desarrollo SIG para la gestión operativa, trazabilidad y análisis espacial de actividades de campo y oficina.	<b>Dr. José Luis Obando</b> Dir. de tecnología agrícola - Agropecuaria Aliar- La Fazenda 



## INSCRIPCIONES

### TARIFAS DE INSCRIPCIÓN INTERNACIONAL

TIPO DE INSCRIPCIÓN	PRONTO PAGO Hasta: 8 septiembre 2026 Impuestos incluidos	A partir: 9 septiembre 2026 Impuestos incluidos
<b>Incluye:</b> Kit de bienvenida, Alimentación, Transporte interno (aeropuerto - hotel sede, hotel sede - centro de eventos) Acceso agenda académica, Muestra comercial y Certificado de asistencia.		
ASOCIADO INTERNACIONAL	USD 414	USD 460
NO ASOCIADO INTERNACIONAL	USD 470	USD 520

### TARIFAS DE INSCRIPCIÓN NACIONAL

TIPO DE INSCRIPCIÓN	PRONTO PAGO Hasta: 8 septiembre 2026	A partir: 9 septiembre 2026
<b>Incluye:</b> Kit de bienvenida, Alimentación, Acceso agenda académica, Muestra comercial y Certificado de asistencia.		
ASOCIADO NACIONAL	\$990.000 + IVA	\$1.100.000 + IVA
NO ASOCIADO NACIONAL	\$1.290.000 + IVA	\$1.480.000 + IVA
ESTUDIANTE DE PREGRADO	\$330.000 + IVA	

### VISITA TÉCNICA

**Cenicaña: 7 octubre 2026**

**Incluye:** Transporte interno (aeropuerto - hotel sede, visita técnica - hotel sede) Refrigerio y Certificado de asistencia.

USD 214

Impuestos incluidos

TIPOS DE STANDS	PRECIOS 2026
 <p><b>STAND 2x2 (4 m<sup>2</sup>) PREDECORADO</b>  <b>Incluye:</b> 1 backing de 2 m ancho 2.40 m alto - Nombre del expositor comercial en letra troquelada en sobre retablo madera retroiluminado - 1 caja de luz 1 m ancho x 1.50 alto - 1 cenefa de madera con iluminación - 1 materia 1 m de base 40 ancho x 20 cm alto - 1 televisor - piso - 1 counter de madera - 2 sillas tipo bar - 1 punto eléctrico de 110V - almuerzo y refrigerio para una (1) persona durante los dos (2) días del evento.</p>	<p><b>\$11.500.000</b></p> <p><b>USD 3.200</b></p>
 <p><b>STAND 3x2 (6 m<sup>2</sup>) PREDECORADO</b>  <b>Incluye:</b> 1 backing de 3 m ancho 2.40 m alto - Nombre del expositor comercial en letra troquelada en sobre retablo madera retroiluminado - 2 cajas de luz - 1 cenefa de madera con iluminación - 4 materas 1 m de base 40 ancho x 20 cm alto - 1 televisor - piso - 1 counter de madera - 1 silla tipo bar - 1 mesa redonda con 2 sillas ejecutivas - 1 punto eléctrico de 110V - almuerzo y refrigerio para una (1) persona durante los dos (2) días del evento.</p>	<p><b>\$15.000.000</b></p> <p><b>USD 4.200</b></p>
 <p><b>STAND 3x2 (6 m<sup>2</sup>) MONTAJE LIBRE</b>  <b>Incluye:</b> Panelería blanca - perfilera en aluminio - 2 reflectores - 1 punto eléctrico de 110V - almuerzo y refrigerio para una (1) persona durante los dos (2) días del evento.</p>	<p><b>\$9.000.000</b></p> <p><b>USD 2.500</b></p>
 <p><b>STAND 6x2 (12 m<sup>2</sup>) MONTAJE LIBRE</b>  <b>Incluye:</b> Panelería blanca - perfilera en aluminio - 2 reflectores - 1 punto eléctrico de 110V - almuerzo y refrigerio para dos (2) personas durante los dos (2) días del evento.</p>	<p><b>\$12.600.000</b></p> <p><b>UDS 3.500</b></p>
 <p><b>EXHIBICIÓN MAQUINARIA Y EQUIPOS 5x5 m (25 m<sup>2</sup>)</b>  <b>Incluye:</b> 1 punto eléctrico de 110V - almuerzo y refrigerio para una (1) persona durante los dos (2) días del evento.</p>	<p><b>\$5.500.000</b></p> <p><b>USD 1.600</b></p>

ESPACIOS PUBLICITARIOS		PRECIOS 2026
	<p><b>Proyección láser de logo animado</b> Proyección del logo del patrocinador en sala académica del evento.</p>	<p><b>\$1.200.000 + IVA</b> <b>USD 397</b></p>
	<p><b>Proyección de logo en atril digital</b> Exhibición del logo del patrocinador en el atril digital del evento. *Participación no exclusiva.</p>	<p><b>\$1.200.000 + IVA</b> <b>USD 397</b></p>
	<p><b>Proyección de logo en tótem LED</b> Exhibición del logo del patrocinador en los tótems ubicados en la sala académica del evento. *Participación no exclusiva.</p>	<p><b>\$2.500.000 + IVA</b> <b>USD 826</b></p>
	<p><b>Proyección de logo en cargadores de mesa</b> Logo del patrocinador visible en los cargadores disponibles en la sala académica. 25 unidades.</p>	<p><b>\$4.200.000 + IVA</b> <b>USD 1.388</b></p>
	<p><b>Proyección de video en pantalla agenda académica</b> Proyección de videos en la sala académica del evento. *Participación no exclusiva.</p>	<p><b>\$1.800.000 + IVA</b> <b>USD 595</b></p>
	<p><b>Proyección de video en pantalla comercial</b> Proyección de videos en pasillo muestra comercial. *Participación no exclusiva.</p>	<p><b>Próximamente</b></p>
	<p><b>Espejo Mágico</b> Experiencia interactiva de activación de marca; el logo del patrocinador y del evento aparece en las fotos impresas.</p>	<p><b>\$4.000.000 + IVA</b> <b>USD 1.322</b></p>

## MATERIAL POP

	<p><b>Escarapela y cinta</b> Logo del patrocinador y del evento impreso en las escarapelas que portarán los asistentes. *600 a 800 unidades.</p>	<p><b>Vendido</b></p>
	<p><b>Cuaderno</b> Logo del patrocinador y del evento impreso en los cuadernos entregados a los asistentes. *600 a 800 unidades.</p>	<p><b>\$11.000.000 + IVA</b> <b>USD 3.650</b></p>
	<p><b>Tula publicitaria</b> Logo del patrocinador y del evento impreso en cada tula entregada a los asistentes. *600 a 800 unidades.</p>	<p><b>\$10.800.000 + IVA</b> <b>USD 3.500</b></p>
	<p><b>Termo o mug</b> Logo del patrocinador y del evento en los mugs o termos entregados a los asistentes. *600 a 800 unidades.</p>	<p><b>\$15.000.000 + IVA</b> <b>USD 4.960</b></p>
	<p><b>Lapicero</b> Logo del patrocinador y del evento en los lapiceros entregados a los asistentes. *600 a 800 unidades.</p>	<p><b>\$6.000.000 + IVA</b> <b>USD 2.000</b></p>

## EQUIPO COMERCIAL

### CONTACTANOS



**Líder Comercial**  
**Sandra Fajardo**  
**+57 317 6493764**  
[comercial2@tecnicana.org](mailto:comercial2@tecnicana.org)



**Coordinadora de Mercadeo y Ventas**  
**Laura Alejandra Gómez**  
**+57 316 0274434**  
[mercadeoyventas@tecnicana.org](mailto:mercadeoyventas@tecnicana.org)



**Asistente de Mercadeo y Ventas**  
**Nathalia Marín**  
**+57 318 4021118**  
[logistica@tecnicana.org](mailto:logistica@tecnicana.org)

HAZ CLICK PARA MÁS INFORMACIÓN

